**بسم الله الرحمن الرحيم**

**درس نموذجي محوسب في العلوم**

**بموضوع تسويق منتج " للصف السادس"**

**لخطة الدرس** ([أنقر هنا](lesson_plan4_plant.doc))

**الافتتاحية-عرض قصة تعرف بقصة الحدث- بعنوان:" منتج رقمي (ديجيتالي)، يا سادتي. يوضح فكرة ماذا يحدث في اعقاب العملية الصناعية وانتاج المنتوجات للمستهلكون ، ففكرة هذه القصة التي ستدور عليها مجريات الدرس كله تستثمر تفكيرا ابتدائيا لتقييم نتاجات المصنع وتسويقها . للقصة (**[**أنقر هنا**](lesson_plan4_opening.docx)**).(5 دقائق).**

**الاستدراج- عرض مقطع فيديو بعنوان" منتجات رقمية "لمدة 1:58(** [**أنقر هنا**](https://www.youtube.com/watch?v=ojIoOsmt9J4)**)، يتم استعراض صور متنوعة لمنتجات رقمية توضح ماذا نعني بالمنتجات الرقمية بصورة أوضح مما ورد ذكرة في قصة الحدث بالافتتاحية، إثارة النقاش الصفي حيال المقطع وكتابة تعريف للمصطلح الجديد بخط واضح على اللوح كي يتسنى للطلاب تدوينه لديهم.(5 دقائق).**

**العرض- توضيح كيف يتم تسويق منتج، ماهي عناصر التسويق ومراحل التسويق وذلك من خلال الحصول على الإجابات من الطلاب بأنفسهم، عرض صور تحفز الطلاب على الإجابة وتوضيح الفكرة لملف الصور (**[**أنقر هنا**](lesson_plan4_presentation.docx)**) ومن ثم كتابة الإجابة على شكل نقاط على اللوح وهي ملخصة أيضا امامهم ص 277 في الكتاب التعليمي.(10دقيقة)**

**التطبيق- في هذه المرحلة سيقوم الطلاب بأنفسهم بتطبيق فكرة تسويق المنتج فسيتم تقسيمهم إلى ثلاثة مجموعات مكونة من 6-7 طلاب في كل مجموعة وسيقومون بمهمة صفية بعنوان " هيا نسوق منتجا" للمهمة (**[**أنقر هنا**](lesson_plan4-implemintation.docx)**).(20 دقيقة)**

**الإجمال والوظيفة البيتية- سيكون الإجمال من خلال نقاش صفي حول مجريات الدرس والمهمة التي قام بها الطلاب ، أما بالنسبة للوظيفة البيتية فستكون حل الأسئلة في الكتاب التعليمي (1-2) ص 281.(5دقائق).**